

## Блоги и социальные сети: опыт формирования пермской идентичности

Тема, заявленная в рамках гражданского форума «Пилорама» в этом году, звучит как «нестоличная Россия». Пожалуй, самым громким событием в этом году нестоличного масштаба, а в то же время федерального значения в рамках открытости судебных процессов и формирования гражданского общества, был суд над Алексеем Навальным в Кирове. «Дело Кировлеса» на самом деле приковало к себе взоры не только журналистов, политологов, активистов и оппозиционеров, но и простых обывателей. Все это за счет широкого освещения процесса в социальных сетях и блогах в Интернете. Сам Навальный ведет блог в Живом Журнале, который располагается на 4 месте пользователей, согласно статистике ЖЖ. У него более чем 3 000 и получено более чем 1 800 000 комментариев к ним.<sup>1</sup> Яндекс по запросу на хештег «Кировлес» 5 июля, в день прений, в суде выдавал более чем 316 000 ссылок.

Блоги и социальные сети прочно вошли в нашу жизнь. В них черпают актуальную информацию журналисты, через них «звезды» становятся ближе и понятнее для обычных людей, их мы читаем для того чтобы узнать как дела у друзей. Соцсети и блоги взяли на себя выполнение различных функций. Хотя правильнее было бы сказать, что через них сегодня, идет выполнения важнейших функций взаимодействия в обществе: транслирующих и коммуникационных.

Но перенесемся из одного нестоличного города в другой, из Кирова в Пермь. В нем, 19 июня стало известно, что со своей должности директора музея пермского современного искусства уволен Марат Гельман. В Перми об этом писали практически все. Эта новость тут же вышла на первое место в топ-новостей Яндекса. Но я бы хотел обратить ваше внимание не на Марата Гельмана, хотя и о нем в том числе, речь пойдет позже, а вот на что. Посмотрите на оперативность работы СМИ, откуда они берут информацию. Из твиттера. Из фейсбука. Из ЖЖ. 20 июля опубликовали комментарий Виктора Басаргина по этому поводу, который он изложил в своем блоге, и тут же указали пост Александра Протасевича, бывшего исполняющего обязанности министра культуры края, который просто написал в фейсбуке о культурных проектах.

Теперь давайте посмотрим на блоги и социальные сети с точки зрения их использования и формирования идентичности. Возьмем для примера блоги и соцсети галериста Марата Гельмана и бывшего губернатора Пермского края Олега Чиркунова.

За период губернаторства Олега Чиркунова представления о «новой пермской идентичности» прошли путь концептуализации от формирования имиджа региона к полноценной культурной политике. Если с начала его губернаторства подчеркивались формальные достижения региона и города, и информационное поле наполнялось мифами и легендами об уникальности мест и граждан. Обстоятельства и происходящие мероприятия в регионе агрегировали интерес к проблематике имиджа территории и политическая среда обусловила то, что политика региона в сфере культуры стала первой публичной повестке. То к концу губернаторства Олега Чиркунова и приходу к власти Виктора Басаргина процесс формирования региональной идентичности замер, пожалуй, на самом напряженном этапе – этапе определения общественности в отношении этого вопроса.

Сами кандидатуры Олега Чиркунова и Марата Гельмана являются спорными, что отмечается и в блогах и общественным мнением. Ясно лишь одно, что их роль в формировании пермской идентичности не просто высока, а она решающая. И если

---

<sup>1</sup> По данным на 05.07.2013 Живой Журнал. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.livejournal.com/ratings/users?country=cyr&askname=navalny#ask\\_position](http://www.livejournal.com/ratings/users?country=cyr&askname=navalny#ask_position) (дата обращения 05.07.2013).

первый выступает в роли «заказчика», видя в проведении такой политики выход из сложившихся проблем, то второй, является исполнителем.

Рассматривая блоги Олега Чиркунова и обращая внимание на саму пермскую идентичность в его блогах, складывается впечатление, что она превращается из пустой, буднично-серой и «советско-провинциальной» самоиронии, в свежую культурно-пропитанную, полную смысла и символов реальность. Но на деле же, дифференцированность самой идентичности и настороженность к «промосковскому» вектору формирования культурной политики, явилось следствием неэффективных методов работы с ней. Попытки создания положительного образа и инвестиционно-привлекательного имиджа региона предпринимаемые краевыми властями оказались направленными лишь на «экспорт», что имея слабую поддержку в сознании населения не позволило достаточно прочно закрепиться новым идентификационным установкам.

По Марату Гельману жизнь в Перми, конечно же, улучшилась, о чем он и пишет в своих блогах: в Живом Журнале и твиттере. Она стала интересней, и все преобразования пошли на пользу. Все, что было до его приезда в Пермь – не привлекательно, и то чем он может гордиться, это снижение числа уезжающих из города благодаря культурным изменениям, что нельзя проверить, повышенное внимание к искусству, популяризация Перми, привлечение внимания к ее идентичности.

Облик города преобразовывается, уровень комфортности повышается и многих это радует, комментарии по этому поводу так и наполняют блог Марата Гельмана. Постоянное пополнение записями и новой информацией, делает его блог актуальным и не выходящим из поля зрения многих пермяков. Представленные фотографии и записи позволяют быть в курсе культурной жизни не только города, но и страны. С помощью же своих блогов, Олег Чиркунов проводит ознакомление со своими планами и поставленными задачами, а так же с ходом их решения. Все это не может не влиять на образы и ассоциации горожан относительно себя и Перми в целом.

Конечно же роль блогов в современном коммуникационно-развивающемся мире высока. Их использование губернатором Пермского края и директором пермского музея современного искусства – это эффективный способ легитимации культурной политики проводимой региональными властями. Хороший информационный источник о культурной жизни города, как главной составляющей идентичности, на которую делают опору региональные власти. Через блоги, таким образом, протекает и социализация населения, его адаптация к «новым» современным условиям жизни и проводимой политики.

Что же касается политики в крае новой управленческой команды, то до сих пор остается не ясна четкая позиция Виктора Басаргина.

Следует отметить, что политика проводимая Олегом Чиркуновым по поводу формированию нового облика и представления о Перми до сих пор вызывает неоднозначную реакцию. Что касается резонанса в блогосфере, то публичность в Интернете, аккумуляция интересов и мнений через блоги со стороны бывшего губернатора – это, на наш взгляд, является первым положительным опытом такой новой широкой коммуникации в крае между властью и пермским сообществом. Пусть и не по проблематике идентичности, но, тем не менее, эти коммуникации, набирают обороты, даже, несмотря на «консервативность» нового губернатора Виктора Басаргина. Кто знает, может в скором времени, через блоги и соцсети будет переписана история и пересмотрены взгляды на репрессии?

Таким образом, можно говорить о том, что блогосфера – это новый канал формирования и трансляции позиции по отношению к идентичности. Да и по большому счету, не только к ней. Это новый канал коммуникации между властью и

обществом. Это новая среда для ее выращивания нового знания, путем не только аккумуляции мнений по проблематике, охватывая достаточно большую аудиторию, но, и при проведении соответствующих действий, в нашем случае культурной политики, это еще и катализатор ее развития.

Актуальность и живучесть проблемы формирования пермской идентичности, а главное, важность в ее преодолении и извлечении пользы, как в теоретическом, так и в практическом смысле, доказывают до сих пор существующие дискурсы и ожидания политических действий от нового губернатора. Говоря не только о внешнем облике города, но и его образе и представлениях о нем самих пермяков сейчас сказать сложно. Как при всем при этом будет изменяться идентичность, зависит и от активности самих горожан и жителей края, в том числе и в блогосфере, которая еще до конца не раскрыла своего потенциала. Через нее можно